



LA LAUREA MAGISTRALE IN
"SCIENZE DEL TESTO PER LE
PROFESSIONI DIGITALI"

COME RISORSA PROFESSIONALE

IL CORSO DI DIGITAL HUMANITIES INCONTRA LE AZIENDE.



9:00 SALUTI E INTRODUZIONE

Marina Paino, Direttore Dipartimento di Scienze Umanistiche

**9:10 IL CORSO MAGISTRALE IN "SCIENZE DEL TESTO
PER LE PROFESSIONI DIGITALI"**

Marco Mazzone, docente Dipartimento di Scienze Umanistiche

**9:30 LA REPUTAZIONE DIGITALE NUOVA FRONTIERA DELLA
COMUNICAZIONE AZIENDALE**

Giovanni Giuffrida, docente di informatica, CEO di Neodata
Santina Giannone, dottore di ricerca, Founder di Reputation Lab

**9:50 LABORATORIO DI DIGITAL MARKETING.
PROGETTARE, REALIZZARE E MISURARE STRATEGIE
DI MARKETING DIGITALE**

Salvatore Grasso, Head of Analytics presso la STMicroelectronics

10:10 I MOTORI DI RICERCA. UN MONDO DI OPPORTUNITÀ

Giuseppe Fragola, Digital Counsel and Innovation Advisor,
Founder ICC Digital Media

10:30 INTERVENTI 10:50 CONCLUSIONI

