



LA LAUREA MAGISTRALE IN  
"SCIENZE DEL TESTO PER LE  
PROFESSIONI DIGITALI"

COME RISORSA PROFESSIONALE

# IL CORSO DI DIGITAL HUMANITIES INCONTRA LE AZIENDE.



**9:00 SALUTI E INTRODUZIONE**

**Marina Paino**, Direttore Dipartimento di Scienze Umanistiche

**9:10 IL CORSO MAGISTRALE IN "SCIENZE DEL TESTO  
PER LE PROFESSIONI DIGITALI"**

**Marco Mazzone**, docente Dipartimento di Scienze Umanistiche

**9:30 LA REPUTAZIONE DIGITALE NUOVA FRONTIERA DELLA  
COMUNICAZIONE AZIENDALE**

**Giovanni Giuffrida**, docente di informatica, CEO di Neodata  
Santina Giannone, dottore di ricerca, Founder di Reputation Lab

**9:50 LABORATORIO DI DIGITAL MARKETING.  
PROGETTARE, REALIZZARE E MISURARE STRATEGIE  
DI MARKETING DIGITALE**

**Salvatore Grasso**, Head of Analytics presso la STMicroelectronics

**10:10 I MOTORI DI RICERCA. UN MONDO DI OPPORTUNITÀ**

**Giuseppe Fragola**, Digital Counsel and Innovation Advisor,  
Founder ICC Digital Media

**10:30 INTERVENTI 10:50 CONCLUSIONI**

