

Davide Bennato

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Monografie

- 2002, *Le metafore del computer. La costruzione sociale dell'informatica*, Meltemi, Roma.
- 2011, *Sociologia dei media digitali. Relazioni sociali e processi comunicativi del web partecipativo*, Laterza, Roma-Bari
- 2015, *Il computer come macroscopio. Big data e approccio computazionale per comprendere i cambiamenti sociali e culturali*, Franco Angeli, Milano.

Saggi in volumi collettanei

- 1999a, *Voci Intelligenza artificiale, Cognitivismo, Computazione, Connessionismo, Logica Fuzzy, Rete Neurale, Simulazione, Vita Artificiale*, in Mario Morcellini e Michele Sorice (a cura), Dizionario della comunicazione, Editori Riuniti, Roma, pp.75-97.
- 1999b, *Reti e processi comunicativi nella globalizzazione*, in Alberto Abruzzese, Alessandro Dal Lago (a cura di), Dall'argilla alle reti. Introduzione alle scienze della comunicazione, Costa & Nolan, Ancona-Milano, pp.209-240.
- 1999c, *I motori di ricerca*, in Andrea Piersanti, Vittorio Roidi (a cura), Giornalisti nella rete. Internet dentro e fuori le redazioni giornalistiche, Ente dello spettacolo, Roma, pp.25-37.
- 2000, *Elementi per un'etnografia del pubblico dei media*, in Michele Sorice, Le comunicazioni di massa. Storia, tecniche, teorie, Editori Riuniti, Roma, pp.283-295.
- 2002a, *Reti. Comunicazione e infrastruttura*, in Valeria Giordano (a cura), Linguaggi della metropoli, Liguori, Napoli, pp.187-224.
- 2002b, *Gli archivisti di Babele. L'impatto sociale dei motori di ricerca*, in Mario Morcellini e Antonella Pizzaleo (a cura), Netsociology, Guerini e Associati, Milano, pp.157-165.
- 2003a, *Voci Computer, Internet e Hacker* in Alberto Abruzzese, Lessico della Comunicazione (a cura di Valeria Giordano), Meltemi, Roma.
- 2003b, *Introduzione. La tecnologia alla prova della società*, in Filoteo M. Sorge, Le macchie di Gutenberg e altri capitoli di tecnologia controfattuale, Editoriale Olimpia, Firenze, pp.7-25.
- 2004, *Wireless e comportamenti sociali emergenti*, in Gino Frezza e Michele Sorice, La TV che non c'è, Edizioni 10/17, Salerno, pp.163-178.
- 2007a, *Individualismo reticolare e socialità virtuale. Cenni sul problema delle relazioni sociali mediate da internet*, in Valeria Giordano e Stefania Parisi (a cura), Chattare. Scenari della relazione in rete, Meltemi, Roma, pp.159-178.
- 2007b, *Culture tecnologiche emergenti. Analisi di una comunità di wardriver*, in Marco Santoro (a cura), Cultura in Italia. Nuovi media, vecchi media, Il Mulino, Bologna, pp.75-98.
- 2008, *Le professioni del web*, in Marco Pedroni e Paolo Volontè (a cura), La creatività nelle professioni, Bozen-Bolzano University Press, Bolzano, pp.75-88.
- 2009a, *Mutamento sociale e robotica*, in Salvino Leone (a cura), L'uomo artificiale. Sfide morali, antropologiche e religiose della roboetica, Il platano di Ippocrate, Palermo, pp.41-56.
- 2009b, voce *Social Networking*, in Dario Edoardo Viganò (a cura), Dizionario della Comunicazione, Carocci, Roma, pp.1172-1177.
- 2010a, *Introduzione. Innovazione e reti creative*, in Giuseppe Riva, Luca Milani, Andrea Gaggioli (a cura), Networked Flow, LED Editore, Milano, pp.7-16.
- 2010b, voce *La circolazione delle tecnologie*, in XXI Secolo, volume: L'Universo Fisico, Istituto dell'Enciclopedia Italiana Giovanni Treccani, Roma, pp.577-586.
- 2011a, *Le metodologie qualitative alla prova dei media digitali*, in Klaus Krippendorff, Gevisa La Rocca (a cura), Ricerca qualitativa e giovani studiosi, Atti del convegno internazionale RiQGioS 2011, Social Books, Palermo, pp.168-170.

- 2011b, *Strategie di relazione sociale nelle piattaforme di social network*, in Elena Gagliasso, Rosanna Memoli, Maria Elena Pontecorvo (a cura), *Scienza e scienziati: colloqui interdisciplinari*, Franco Angeli, Milano, pp. 199-205.
- 2012a, *Youtube. Una piattaforma in cerca di opportunità*, in Sara Bentivegna (a cura), *Parlamento 2.0. Strategie di comunicazione politica in internet*, Franco Angeli, Milano, pp.139-163
- 2012b, *Etica dei social network. Valori e comportamenti sociali in Facebook*, in Giovanni Fiorentino, Mario Pireddu (a cura), *Galassia Facebook. Comunicazione e vita quotidiana*, Nutrimenti, Roma, pp.35-46.
- 2012c, *Comunità connesse. L'impatto dei social media sulla professione del ricercatore*, in Sveva Avveduto (a cura di), *Scienza connessa: rete media e social networks*, Gangemi, Roma, pp.81-92.
- 2012d, *Strategie e tattiche dei leader d'opinione. Lo studio di Katz e Lazarsfeld sull'influenza personale*, in Mario Pireddu, Marcello Serra (a cura di), *Mediologia. Una disciplina attraverso i suoi classici*, Liguori, Napoli, pp.106-115.
- 2012e, *Cronotopi digitali. Analisi di tracce e rappresentazioni visive*, in Alessandro de Filippo (a cura di), *Alter Ego. Identità e alterità nella società mediale contemporanea*, Società di storia patria per la Sicilia Orientale, Catania.
- 2013, *Istituzioni tecnologiche e partecipative. I social media come istituzioni sociali*, in Marco Cacioppo, Sergio Severino (a cura di), *La prossimità a distanza. Contributi psicosociali per lo studio degli usi, abusi e dipendenze nel Web 2.0*. Franco Angeli, Milano, pp. 70-86, [ISBN: 9788820414320]
- 2014a, *The Open Laboratory: Limits and Possibilities of Using Facebook, Twitter, and YouTube as a Research Data Source*, con Fabio Giglietto e Luca Rossi, in Klaus Bredl, Julia Hünninger, Jakob Linnaa Jensen (eds.), *Methods for Analyzing Social Media*, Routledge, New York, pp.5-19.
- 2014b, *La dataveglianza di massa. Conseguenze etiche e relazionali delle scelte tecnologiche di Facebook*, in Greco G. (a cura di), *Pubbliche intimità. L'affettivo quotidiano nei siti di social network*, Franco Angeli, Milano, pp.102-115 [ISBN: 9788891709110].
- 2014c, *Estrategia y tactics de los líderes de opinion*, in Pireddu M., Serra M. (a cura di) *Mediologia. Cultura, tecnologia, comunicacìon*, Gedisa Editorial, Barcellona.
- 2015a, *Morte di un'icona pop. Le reazioni online alla morte di Michael Jackson*, in Giovanni Boccia Artieri (a cura di), *Gli effetti sociali del web*, Franco Angeli, Milano, pp.173-187 [ISBN: 9788820417413].
- 2015b, *Il quiz come intrattenimento serio. Lo studio del contenuto radiofonico fra svago ed educazione*, in Fabrizio Denunzio (a cura di), *Radio: prove tecniche di misurazione*, Areablu, Cava dei Tirreni (SA), pp.97-113.

Saggi in riviste

- 1996a, *Essere presenti altrove*, in "Media Philosophy", a.1, n°0, pp. 182-183.
- 1996b, *Supereroi e metalinguaggi*, in "Media Philosophy", a.1, n°0, pp. 196-198.
- 1997, *Biotecnomiche mutazioni*, in "Media Philosophy", a.2, n°1, pp. 122-126.
- 1998, *L'opera musicale nell'epoca della sua riproducibilità techno*, in "Media Philosophy", a.3, n.2, pp.154-160.
- 2005a, *Una rete di opinioni pubbliche*, in "Ideazione", a.12, n.5, settembre-ottobre, pp.63-68.
- 2005b, *Blog. Un valore aggiunto ai sistemi di comunicazione*, in "Innovazioni", n.4, settembre-ottobre, pp.113-117.
- 2008, *Verso la scienza 2.0. Le riviste scientifiche come piattaforma per la condivisione*, in "La critica sociologica", vol.52, n.168, pp.37-46.
- 2009, *L'utente di File Sharing oltre il senso comune*, in "Sociologia della comunicazione", a.21, n.39, pp.61-78.
- 2011, *Processi di diffusione delle informazioni nelle reti digitali. Il caso Twitter*, (con Hassen Benothman e Alessandro Panconesi) in "Cultura e Comunicazione/Culture and Communication", n.2, pp.72-78
- 2012, *The Open Laboratory: Limits and Possibilities of Using Facebook, Twitter, and YouTube as a Research Data Source*, con Fabio Giglietto e Luca Rossi, in "Journal of Technology in Human Services", vol.30, n.3-4, pp.145-159.

- 2013, *Diversamente umani. L'umanesimo del dato e le narrative dei Big Data*, in "Lettera Internazionale", n.116, pp. 37-39.
- 2013, *I buchi della rete. Quali sono i limiti socio-tecnologici della cyber democrazia*, in "ParadoXa", A.VII, n.3, pp.84-98.
- 2014, *Smart City, Smart Data. L'uso dei dati alla ricerca di una città sostenibile*, in "Lettera Internazionale", n.118, pp. 40-43.
- 2014, *Etica dei Big data. Le conseguenze sociali della raccolta massiva di informazioni*, in "Studi culturali", n.1, pp.86-92.
- 2014, *Comunicare la ricerca con i social media*, in "Recenti progressi in medicina", n.105, pp.313-314.
- 2016, *Il rischio della datafrenia nell'analisi dei big data. Appunti a partire dal caso «Mafia capitale»*, in "Sociologia e ricerca sociale", n.109, pp. 83-101.
- 2016, *Book review: Nick Couldry. Sociologia dei nuovi media. Teoria sociale e pratiche mediali digitali*, Pearson, Milano, 2015 (ed. or. 2012), in "Tecnoscienza – Italian Journal of Science and Technology Studies", vol.7, n.1, pp.153-157 [ISSN 2038-3460]
- 2017, *The shift from public science communication to public relations. The Vaxxed case*, In JCOM: Journal of Science Communications, vol. 16 (2), pp.1-11. ISSN:1824-2049

Atti di convegni

- 2010, *Forme della scienza online. I social media come strumento per la comunicazione della scienza*, in Frascati Physics Series – Italian Collection, Collana: Scienza Aperta Vol. II – Comunicare Fisica 2010, Atti 3° Convegno "Comunicare Fisica e altre Scienze", Frascati, 12-16 Aprile 2010