

CURRICULUM VITAE

Davide Bennato

TITOLI DI STUDIO E RICERCA

1996

Laurea in Sociologia (indirizzo Comunicazione e Mass-Media) presso la Facoltà di Sociologia dell'Università di Roma "La Sapienza".

Tesi svolta in Sociologia della Scienza (cattedra del prof. Leonardo Cannavò) dal titolo "Il declino e la riconversione dell'intelligenza artificiale" con votazione 110/110 e lode (sessione estiva)

1996 – 1997

Perfezionamento in Metodologia della Ricerca Sociale presso la Facoltà di Sociologia dell'Università di Roma "La Sapienza".

Elaborato discusso su "L'uso dei modelli computazionali nelle Scienze Sociali".

1997 – 2000

Dottorato di ricerca in "Scienze della Comunicazione, Ricerca Avanzata, Gestione delle Risorse e Processi Formativi - XII ciclo" presso la Facoltà di Sociologia dell'Università di Roma "La Sapienza".

Elaborato discusso su "Le metafore del computer. La costruzione sociale dell'informatica".

2001 – 2003

Assegnista di ricerca sul tema "Tecnologia e società", presso il Dipartimento di Sociologia e Comunicazione dell'Università di Roma "La Sapienza"

RUOLO ACCADEMICO

Dall'AA.2008-09 – in corso

Ricercatore confermato presso il Dipartimento di Scienze Umanistiche, Settore Scientifico Disciplinare: SPS/08 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi

INCARICHI SCIENTIFICI E DI RICERCA

2005 – 2008

Socio fondatore e vicepresidente (2005-08) di STS-Italia Società Italiana per gli studi sulla Scienza e la Tecnologia.

2012 – in corso

Membro del consiglio di Amministrazione di Bench s.r.l. (<http://www.benchsrl.com/>) spin-off dell'Università di Catania specializzato in ricerche sociologiche e studi di mercato con mansioni di esperto in social media monitoring

2013 – in corso

Membro del corpo docente della Lipari Summer School on Computational Social Science scuola estiva specializzata in metodi e tecniche di ricerca nelle scienze sociali attraverso metodologie informatiche

2014 – in corso

Data scientist (revisione dei processi di analytics e implementazione di strategie di data analysis) e advisor per la società KPI6.com S.R.L. con sede legale a Rubiera (RE)

2015 – in corso

Membro del comitato scientifico della collana NEO – Scenari e strumenti dell'innovazione digitale (Direttore: Daniele Chieffi) edizioni Franco Angeli (Milano)

2016 – in corso

Membro del comitato scientifico della collana Convergenze culturali – Comunicazione, innovazione e linguaggi (direttore: Lello Savonardo) Egea editore (Milano)

2016 – in corso

Membro del collegio dei docenti del Dottorato in Sistemi Complessi per le Scienze Fisiche, Socio-economiche e della Vita del Dipartimento di Fisica e Astronomia dell'Università di Catania.

2016 – in corso

Membro del comitato dei revisori della rivista scientifica Media Education. Studi, ricerche e buone pratiche (Edizioni Centro Studi Erickson s.p.a.) (<http://riviste.erickson.it/med/>)

2017 – in corso

Membro del comitato scientifico della collana Virtual Light (Direttore: Alfonso Amendola) Gechi Edizioni (Fisciano - SA)

2017 – in corso

Proponente e membro del consiglio del CINUM – Centro di Informatica Umanistica dell'Università di Catania

INCARICHI ISTITUZIONALI

2009 – 2010

Docente permanente annuale di “Formazione relazionale e tecniche di comunicazione” presso la SSPAL – Scuola Superiore per la Pubblica Amministrazione Locale con compiti relativi alla progettazione dei moduli formativi e svolgimento delle docenze per la formazione dei segretari comunali

2007 – 2008

Consulente informatico presso il Gruppo di monitoraggio degli aspetti di comunicazione del sito internet della Corte Costituzionale della Repubblica Italiana (<http://www.cortecostituzionale.it/>) con incarichi di analisi e progettazione delle strategie comunicative del sito internet istituzionale

2013 – in corso

Delegato al sito web e alla comunicazione del DISUM – Dipartimento di Scienze Umanistiche dell'Università di Catania: con compiti relativi alla gestione delle informazioni e semplificazione dell'accesso e della diffusione del sito dipartimentale dell'ateneo catanese.

2016 – in corso

Referente scientifico per il COF – Centro Orientamento Formazione e Placement dell'Università di Catania per i servizi e le attività connesse all'uso dei Social Media e al personal Branding

RESPONSABILE DI PROGETTI DI RICERCA

2003 – 2007

Direttore di ricerca “I comportamenti di consumo dei contenuti digitali: il caso del file sharing” presso la Fondazione Luigi Einaudi di Roma. Il progetto ha lo scopo di costituire un osservatorio sui temi relativi al rapporto fra tecnologia, comunicazione e società, con particolare attenzione al consumo di contenuti digitali.

2011

Parlamento 2.0 (direttore scientifico Sara Bentivegna).

Questo progetto ha avuto lo scopo di studiare i modelli di comunicazione digitale dei parlamentari italiani (deputati e senatori) della XVI Legislatura (presidente del consiglio: on. Silvio Berlusconi).

Le attività svolte dal sottoscritto sono state diverse: seminari del gruppo di ricerca per la descrizione delle strategie comunicative e di relazione sociale sulle piattaforme di social media, progettazione delle variabili da rilevare in un’ottica di *Digital Methods*, raccolta dei dati relativi alle piattaforme Twitter, blog e Youtube, stesura del report di ricerca sull’uso di Youtube da parte dei parlamentari italiani. La ricerca si è conclusa nel dicembre 2011.

2011-2015

Relazioni sociali ed identità in Rete: vissuti e narrazioni degli italiani nei siti di social network (PRIN 2009, Coordinatore scientifico: Giovanni Boccia Artieri, Università di Urbino).

Il sottoscritto è parte di questo progetto come membro dell’Unità di Ricerca dell’Università della Calabria (Responsabile dell’Unità di Ricerca: Giovannella Greco, Università della Calabria).

Le attività da me svolte sono inerenti ai miei ambiti di ricerca: competenze metodologiche nell’analisi dei media digitali, seminari sulle strategie di *data collection* in ambiente digitale.

2011-2015

Riduzione di allarmismi ingiustificati da parte dei consumatori attraverso la mappatura, il monitoraggio e il miglioramento della comunicazione del rischio nei media (Ricerca Finalizzata 2009, Coordinatore Scientifico: Licia Ravarotto, Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie).

Il sottoscritto partecipa in qualità di responsabile della Unità Operativa n.5, le cui attività previste fanno riferimento al settore dei *Digital Methods* e in particolare il monitoraggio, la raccolta e l’analisi dei messaggi circolanti nei media digitali che possono essere interpretati in un’ottica di Risk Communication nel settore agro-alimentare.

2014-2016

Analisi dell’impatto di un intervento formativo community centered finalizzato alla diffusione nel web di corrette pratiche di preparazione dei cibi in ambito domestico. (Ricerca corrente 2013, Coordinatore Scientifico: Licia Ravarotto, Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie)

Il sottoscritto partecipa in qualità di responsabile scientifico della Unità Operativa n.3 EMS2, le cui attività previste sono la mappatura del mondo dei foodblog italiani con strumenti di monitoraggio delle conversazioni online raccolta e analisi delle conversazioni relative alla diffusione delle best practices in ambito di preparazione dei cibi.

INCARICHI PROFESSIONALI DI CONSULENZA

1999 – 2009

Membro del corpo docente della società Master in Gestione di Impresa Cinematografica ed Audiovisiva – MA.G.I.C.A e responsabile dei moduli sui seguenti temi: sociologia della comunicazione, nuovi linguaggi digitali, internet marketing, social networking e web 2.0.

2006 – 2011

Membro del corpo docente del Master in Comunicazione Ambientale. Giornalismo, Marketing e Divulgazione Socio-istituzionale organizzato congiuntamente dal Centro Studi CTS e dalla rivista di cultura ambientale Modus Vivendi e responsabile dei moduli sui temi relativi a struttura del mercato dei media, caratteristiche sociologiche dei mass media e comunicazione dell'ambiente su internet.

2008 – 2011

Consulente esterno per la società di comunicazione Digital PR (<http://www.digital-pr.it/>) sui temi relativi alle dinamiche sociologiche del *social media marketing*

2009 – 2010

Consulente esterno per la società DNsee (<http://www.dnsee.com/>) con ruolo di responsabile scientifico (progettazione e analisi) del monitoraggio dei media sociali e della gestione della reputazione online per diversi clienti (Mondadori, Nissan, ENI).

2015 – in corso

Membro della Giuria e direttore responsabile della sezione “Immaginario non Immaginario” di Corti In Cortile – Festival Internazionale del Cortometraggio (<http://www.cortiincortile.it/>).
Direttore artistico: Davide Catalano, organizzazione: Associazione Culturale Visione Arte (Catania)

2015 – in corso

Incarico di consulenza in qualità di Social Media Strategist per Villa Pennisi in Musica – (<https://www.vpmmusica.com/>).
Direttore artistico: David Romano, organizzazione: Associazione MAR – Musica, Arte, Ricerca (Roma)

2016 – in corso

Incarico di consulenza in qualità di Social Media Strategist per EtnaComics – Festival Internazionale del Fumetto e della cultura pop (<http://www.etnacomics.com>).
Direttore artistico: Antonio Mannino, organizzazione: Medecom s.r.l. (Catania)

ATTIVITÀ EDITORIALI

2011

Redattore del Dizionario Tematico Treccani dell'informatica, dell'ICT e dei media digitali

2013 – 2015

Editorialista del blog collettivo Resto Al Sud (<http://www.restoalsud.it/>) Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Pescara. Autorizzazione num. 8/2013.

2013 – in corso

Membro dell'Associazione Lettera Internazionale che si occupa della pubblicazione della rivista trimestrale europea Lettera Internazionale (Reg. Tribunale di Roma n. 661/96 del 7/12/96 – ISSN 1592-2898)

2016

Collaboratore della testata giornalistica Che Futuro (<http://www.chefuturo.it/>)

2017 – in corso

Collaboratore della testata giornalistica Agenda Digitale (<https://www.agendadigitale.eu/>)

RECENTI PARTECIPAZIONI A CONVEGNI

Data: 25-26 settembre 2015

Titolo Convegno: Sulle tracce dei big data. Questioni di metodo e percorsi di ricerca

Organizzazione: AIS – Sezione di metodologia

Sede: Sapienza – università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Ruolo: relatore

Intervento presentato: Il rischio della datafrenia nell'analisi dei Big Data. Appunti metodologici a partire dal caso Mafia Capitale

Data: 9 dicembre 2015

Titolo Convegno: Workshop on Italian Documentary Film Approach

Organizzazione: GZDOC - Guangzhou International Documentary Festival

Sede: Guangzhou (Guangdong), Repubblica Popolare Cinese

Ruolo: invited speaker

Intervento presentato: An Italian collective crossmedia storytelling: a big data approach

Data: 17-19 febbraio 2016

Titolo Convegno: International Conference – Data Science and Social Research

Organizzazione: Università di Napoli Federico II, Dipartimento di Scienze Sociali, ISA (International Sociological Association), AIS (Associazione Italiana di Sociologia), IASC-ISI (International Association of Statistical Computing-International Statistical Institute)

Sede: Napoli, Università Federico II

Ruolo: Relatore

Intervento presentato: Public opinion in Twitter between mass media and personal media models. The case of “Mafia Capitale”.

Data: 22-25 maggio 2016

Titolo Convegno: WebSci 16 – 8th International ACM Web Science Conference 2016

Organizzazione: ACM (Association for Computing Machinery), Leibniz Universität Hannover

Sede: Hannover

Ruolo: Invited speaker

Intervento presentato: Algorithms don't speak for themselves. Data and interpretations in computational social science

Data: 5-7 settembre 2016

Titolo Convegno: CADAAD – 6th International Conference on Critical Approaches to discourse Analysis Across Disciplines

Organizzazione: Università di Catania: Dipartimento di Scienze Umanistiche, Dipartimento di Scienze Politiche

Sede: Catania, Università di Catania, Dipartimento di Scienze Umanistiche

Ruolo: membro del comitato scientifico

Data: 13-16 ottobre 2016

Titolo Convegno: International Conference “The Toronto School. Then. Now. Next”

Organizzazione: University of Toronto, Faculty of Information

Sede: Toronto, University Of Toronto

Ruolo: invited speaker

Intervento presentato: Digital content: neither orality nor literacy. The data-based society at the proof of the theory of the medium

Data: 25-28 gennaio 2017

Titolo Convegno: XII European Conference on Social and Behavioral Sciences.

Organizzazione: International Association of Social Science Research – IASSR

Sede: Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Dipartimento di Scienze Umanistiche, Università di Catania

Ruolo: keynote speaker

Intervento presentato: The modeling turn in social sciences: between computation and big data

Data: 11 settembre 2017

Titolo Convegno: 19th International Conference on Image Analysis and Processing (ICIAP 2017);

Tutorial: Social Signal Processing and Beyond (SSP and BE 2017) (organizers: Mariella Dimiccoli, Petia Ivanova Radeva, Marco Cristani)

Organizzazione: Italian Member Society (GIRPR) of the International Association for Pattern Recognition (IAPR)

Sede: Catania, Monastero dei Benedettini

Ruolo: keynote speaker

Intervento presentato: Body, frame, actor, ethics. A Social Signal processing research agenda from a social science point of view.

Data: 15 settembre 2017

Titolo Convegno: Questi siamo noi: dal sé al selfie”: riflessioni sulla rappresentazione del sé

Organizzazione: Polo del '900 per La notte degli archivi

Sede: Polo del 900, Torino

Ruolo: relatore

Intervento presentato: Siamo il nostro profilo social? L'immaginario collettivo rivelato dalle nostre tracce digitali

Data: 5-8 ottobre 2017

Titolo Convegno: Internet Festival: Bufale, Post-verità e democrazia

Organizzazione: Fondazione Sistema Toscana

Sede: Pisa, Teatro Verdi

Ruolo: Keynote Speaker

Intervento presentato: Blue Whale & Co: vivere in una bolla di menzogne

Data: 5-8 ottobre 2017

Titolo Convegno: Internet Festival: L'Orlando furioso e il teatro delle passioni. Un poema del Rinascimento tra voce e scrittura, tra libri e web"

Organizzazione: Fondazione Sistema Toscana

Sede: Scuola Normale Superiore di Pisa

Ruolo: Relatore

Intervento presentato: La rete fra amore e follia

Il sottoscritto autorizza, ai sensi del D.lgs 196/2003, l'utilizzo, la diffusione e la comunicazione a terzi dei dati indicati nel presente curriculum

Catania, li 17/11/2017

Davide Bennato